

Cennik _ □ ✕

Ogólne

Nazwa: *

Skrót:

Opis:

Uwagi:

Data od:

Data do:

Typ: *

Priorytet:

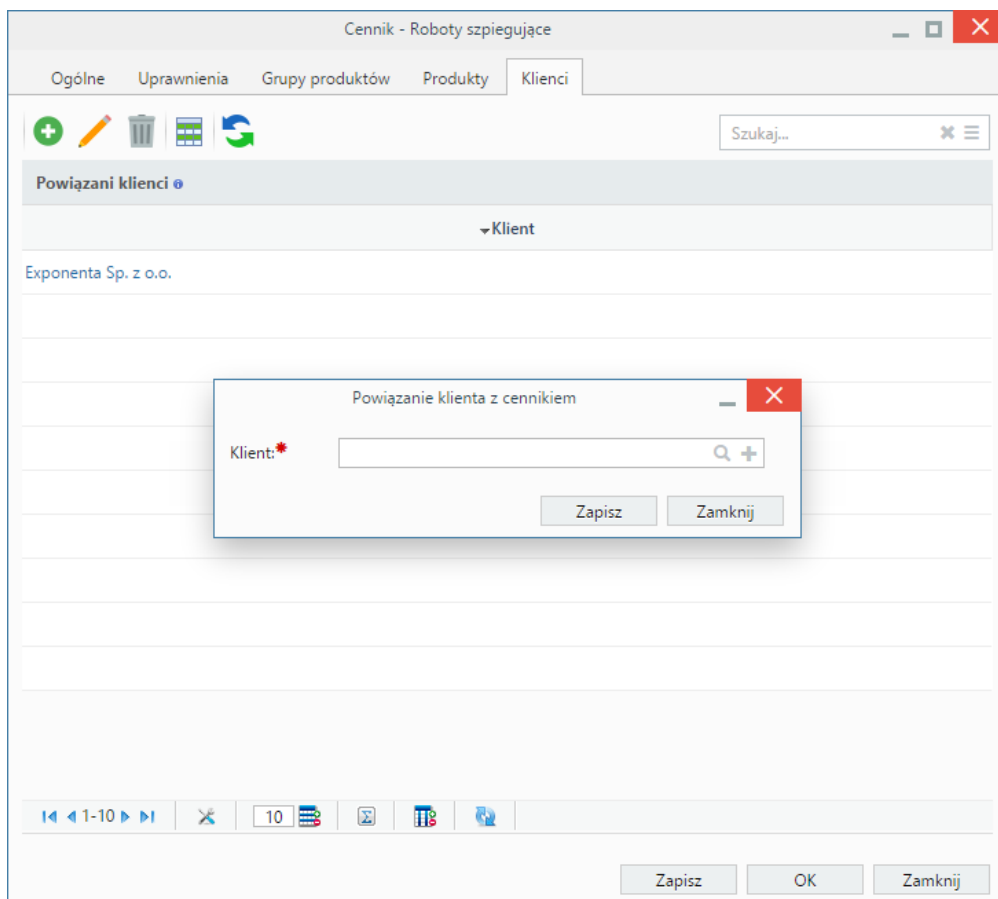
Okno zarządzania cennikami

- W polu **Skrót** podajemy skróconą nazwę cennika (symbol).
- W polu **Opis** wpisujemy więcej informacji o cenniku.
- W polu **Uwagi** możemy umieścić dodatkowe uwagi, np. *Nie dotyczy klienta Iks*
- W polach **Data od**, **Data do** ustalamy czas obowiązywania cennika

Z listy **Typ** wybieramy:

- **stała cena** - w przypadku, kiedy wszystkie produkty w danej walucie mają mieć taką samą cenę. Wartość tę podajemy w liczbach z przecinkiem lub kropką w wyświetlonym polu. Jeśli do cennika zostaną dodane produkty w różnych walutach, to nie będą one przeliczne, np. wpisując wartość 20 i dodając produkt z ceną w euro i w złotych, będą one miały ceny - odpowiednio - 20 euro i 20 złotych. Cena zostanie obliczona jako **stała** pod warunkiem, że wyjątki w produktach lub grupach są typu **indywidualny**.
- **rabat**, jeśli ceny wszystkich elementów cennika mają zostać obniżone zgodnie z rabatem wybranym ze słownika rabatów (nowy możemy dodać po kliknięciu ikony **+**)
- **indywidualny (dziedzic)**, jeśli ceny produktów mają być takie same, jak w kartotece każdego z nich
- Wartość wpisana w polu **Priorytet** jest istotna w przypadku dodawania produktu, np. do oferty. W związku z tym, że jeden produkt może zostać dodany do kilku cenników, to cena w ofercie będzie brana z cennika o wyższym priorytecie. **Im niższa wartość w polu, tym wyższy priorytet.**

Po kliknięciu przycisku **Zapisz** wyświetlone zostają kolejne zakładki, w których dodajemy/usuwamy produkty. Do cennika możemy przypisywać grupy produktów lub pojedyncze produkty.



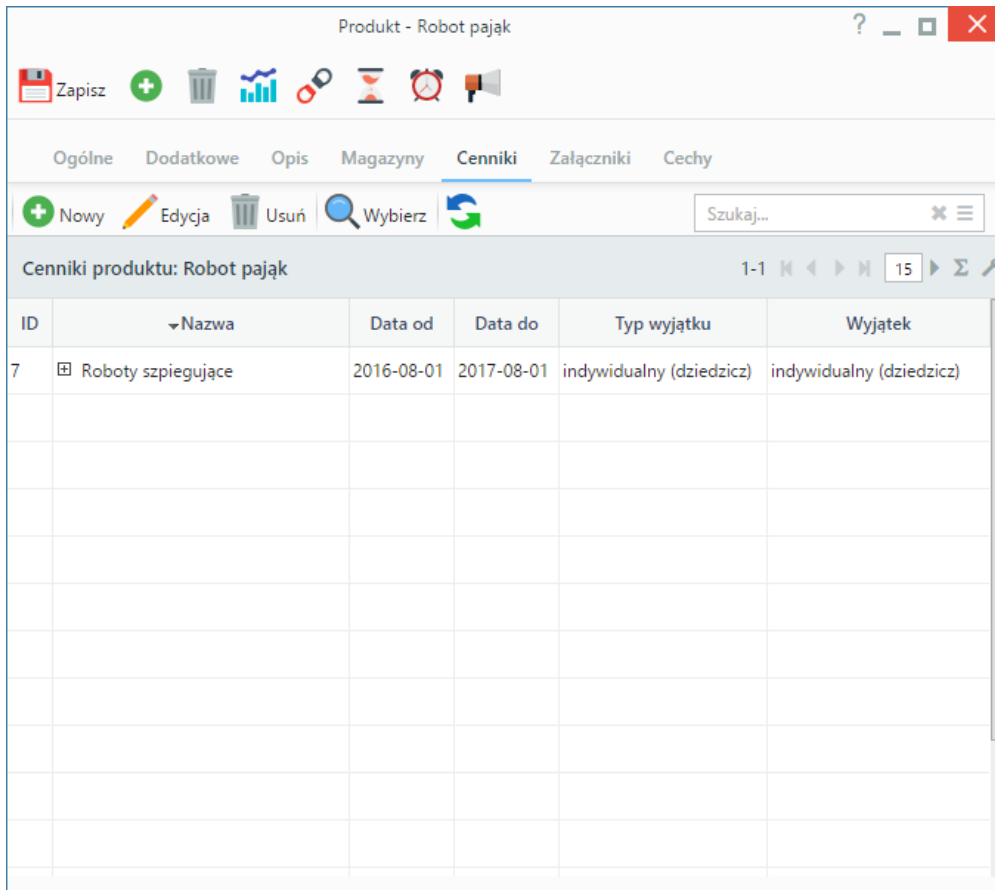
W ostatniej zakładce - **Klienci** - możemy przypisać cennik do pojedynczego [klienta](#) lub kilku kontrahentów. Jeśli w [kartotece klienta](#) został określony rabat, to wybranie innego rabatu w cenniku nadpisze tę wartość.

Dodawanie, edycja i usuwanie powiązań przebiega tak samo, jak w przypadku grup produktów i pojedynczych produktów.

Przypisywanie produktów do cenników

Produkty mogą być przypisywane pojedynczo - z poziomu kartoteki produktu - lub grupowo - z poziomu listy.

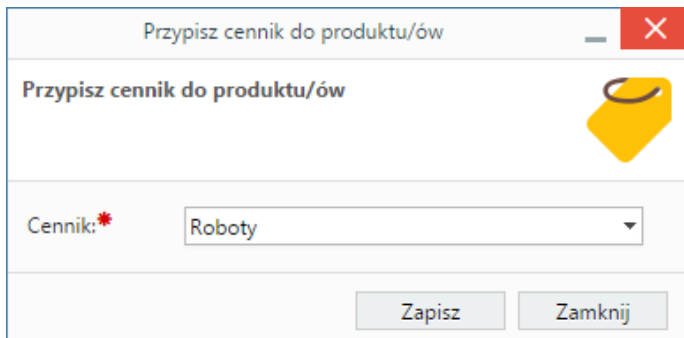
Aby dodać element do cennika z poziomu [kartoteki produktu](#), przechodzimy do zakładki **Cennik** i klikamy ikonę **Wybierz** w **Pasku narzędzi**. Następnie zaznaczamy cennik(i) na liście i klikamy **Dodaj wybrany**.



ID	Nazwa	Data od	Data do	Typ wyjątku	Wyjątek
7	Roboty szpiegujące	2016-08-01	2017-08-01	indywidualny (dziedzicz)	indywidualny (dziedzicz)

Dodany w ten sposób produkt odziedziczy typ z cennika.

W celu dodania do cennika większej liczby elementów, zaznaczamy je na liście i wybieramy z menu **Akcje** pozycję **Przypisz do cennika**. Z wyświetlonej listy wybieramy cennik i klikamy **Zapisz**.



Przypisz cennik do produktu/ów

Przypisz cennik do produktu/ów

Cennik*: Roboty

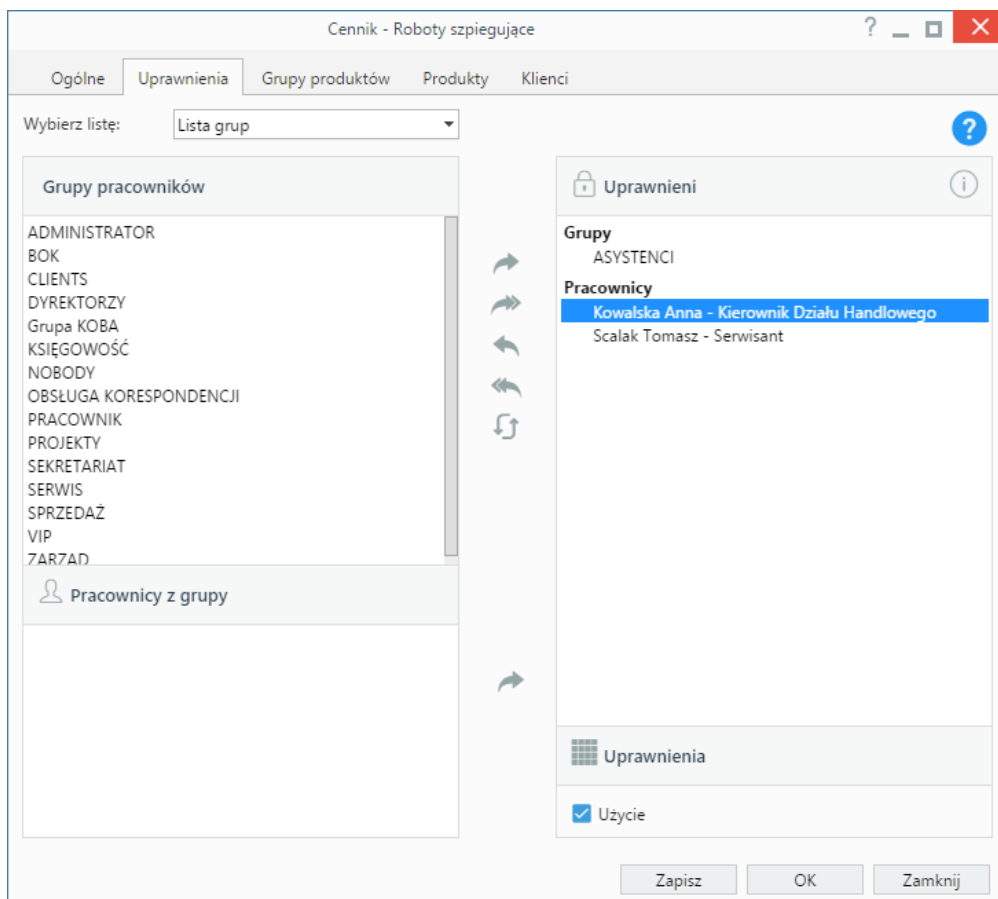
Zapisz Zamknij

Dodane do cennika pozycje odziedziczą typ z cennika.

Uprawnienia

Pracowników lub grupy pracowników możemy uprawniam do używania wybranego cennika (użycie cennika oznacza, że przy dodawaniu produktu jako pozycji na dokumencie, np. ofercie, cena jest pobierana z określonego cennika - domyślnie tego o najwyższym priorytecie). Domyślnie wszyscy użytkownicy są uprawnieni do wszystkich cenników.

Zarządzanie uprawnieniami odbywa się w zakładce **Uprawnienia** definicji cennika. Z listy po lewej stronie wybieramy, czy uprawniam będziemy grupy, czy pojedynczych użytkowników. Następnie zaznaczamy elementy w oknie poniżej (przytrzymując klawisz **Ctrl** w przypadku większej ilości) i klikamy niebieską strzałkę w prawo. Potwierdzamy chęć przydzielenia uprawnień w oknie komunikatu.



Aby odebrać uprawnienie do używania cennika wybranemu pracownikowi lub grupie pracowników, zaznaczamy nazwę pracownika/grupy na liście **Uprawnieni** po prawej stronie i odznaczamy opcję **Użycie** w sekcji **Uprawnienia** poniżej.

Odebranie uprawnienia do użycia cennika o najwyższym priorytecie sprawia, że podczas dodawania produktu np. do pozycji oferty, pod uwagę będzie brany cennik o niższym priorytecie, do którego użytkownikowi nie zostały odebrane uprawnienia.

Zobacz także

- [Rabaty](#)
- [Waluty](#)