

Wikiprint Book

Title: Cenniki

Subject: eDokumenty - elektroniczny system obiegu dokumentów, workflow i CRM - NewBusinessAdmin/Products/Pricelist

Version: 15

Date: 07/22/24 13:20:12

Table of Contents

| | |
|--------------------------------------------|---|
| <i>Cenniki</i> | 3 |
| <i>Zarządzanie cennikami</i> | 3 |
| <i>Przypisywanie produktów do cenników</i> | 4 |

[Podręcznik użytkownika](#) > [Produkty](#) > Cenniki



Cenniki

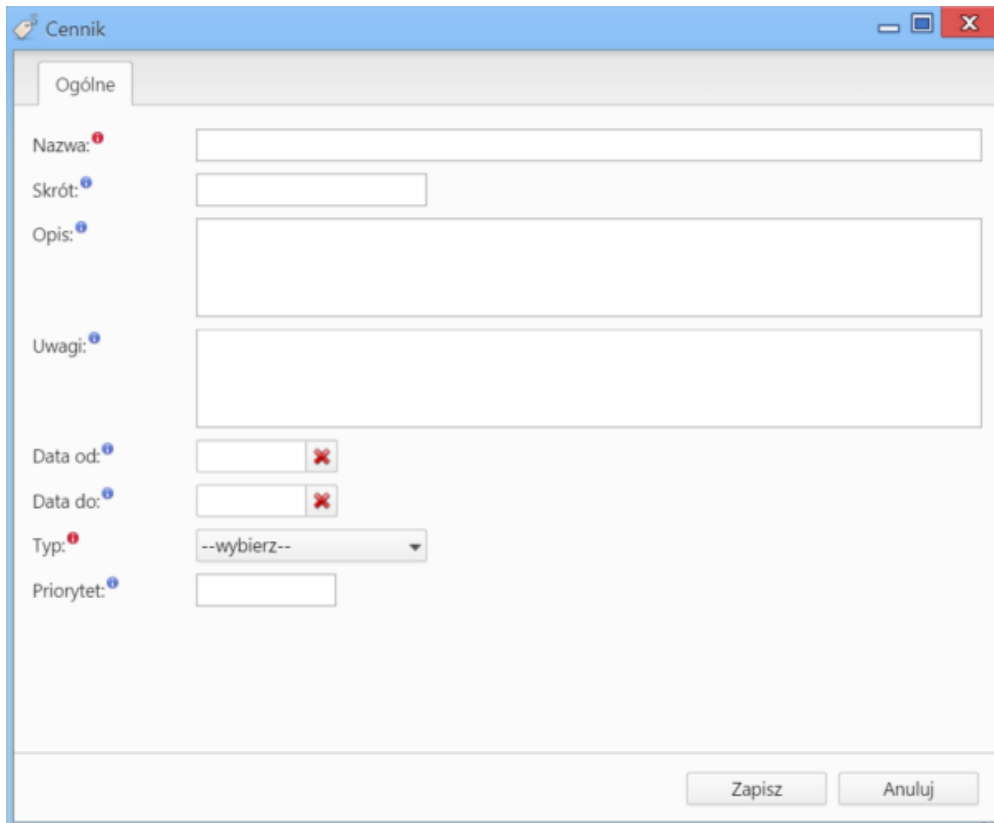
Ceny towarów i usług mogą się zmieniać, np. w związku z promocjami świątecznymi lub rabatami dla wybranych klientów. W systemie eDokumenty istnieje możliwość grupowania produktów w cenniki, w których wybrane ceny definiowane są na określone przedziały czasowe.

Zarządzanie cennikami

Zarządzanie cennikami ma miejsce w **Panelu sterowania** po kliknięciu odnośnika **Cenniki** w grupie **Magazyn**.

Okno zarządzania cennikami


Okno zarządzania cennikami składa się z listy cenników, **Paska narzędzi** oraz **wyszukiwarki**. Aby zdefiniować nowy cennik, klikamy ikonę **Nowy** w **Pasku narzędzi**, uzupełniamy pola **Nazwa** oraz **Typ** i - opcjonalnie - pozostałe pola.



Okno zarządzania cennikami

- W polu **Skrót** podajemy skróconą nazwę cennika (symbol).
- W polu **Opis** wpisujemy więcej informacji o cenniku.
- W polu **Uwagi** możemy umieścić dodatkowe uwagi, np. *Nie dotyczy klienta Iks*
- W polach **Data od**, **Data do** ustlamy czas obowiązywania cennika

Z listy **Typ** wybieramy:

- **stała cena** - w przypadku, kiedy wszystkie elementy mają mieć taką samą cenę. Wartość tę podajemy w liczbach z przecinkiem lub kropką. Jeśli do cennika zostaną dodane produkty w różnych walutach, to nie będą one przeliczne, np. wpisując wartość 20 i dodając produkt z ceną w euro i w złotych, to będą one miały ceny - odpowiednio - 20 euro i 20 złotych.
- **rabat**, jeśli ceny wszystkich elementów cennika mają zostać obniżone zgodnie z wybranym rabatem wybieranym ze słownika rabatów (nowy możemy dodać po kliknięciu ikony )
- **indywidualny (dziedzicz)**, jeśli ceny produktów mają być takie same jak w kratotece każdego z nich
- Wartość wpisana w polu **Priorytet** jest istotna w przypadku dodawania produktu, np. do oferty. W związku z tym, że jeden produkt może zostać dodany do kilku cenników, to cena w ofercie będzie brana z cennika o wyższym priorytecie. **Im niższa wartość w polu, tym wyższy priorytet.**

Po kliknięciu przycisku **Zapisz** wyświetlone zostają kolejne zakładki, w których dodajemy/usuwamy produkty.

W karcie **Grupy produktów** dodajemy i usuwamy [grupy produktów](#). Grupy mogą mieć inny typ niż ten zdefiniowany w zakładce **Ogólne** (tzw. **wyjątki**), np. jeśli tylko część produktów w cenniku jest objętych ofertą specjalną, a typ cennika określono jako **indywidualny**, to dodając grupę, możemy przypisać jej typ **rabat** i umieścić w niej produkty w cenach promocyjnych.

Przypisywanie produktów do cenników

